

**I. MESA DE TRABAJO: PRODUCTO**

**II. PROYECTO: PAISAJES CON SABOR A MENDOZA**

**III. OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar y consolidar el programa "Paisajes con Sabor a Mendoza" como una plataforma integral de turismo gastronómico sostenible, bajo la filosofía del Slow Food Travel, que promueva el crecimiento económico y social de las zonas rurales de la provincia, preservando y resaltando su identidad cultural y fomentando la educación en torno al consumo responsable y la sostenibilidad.

1

**IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

**Impulsar el Desarrollo Económico Local:**

- Crear nuevas oportunidades de empleo en el sector gastronómico y turístico, especialmente en comunidades rurales de Mendoza.
- Incrementar ingresos de productores locales y pequeños empresarios al integrar sus productos en la oferta turística.

**Preservar y Valorar la Identidad Cultural:**

- Rescatar y destacar tradiciones culinarias autóctonas de Mendoza, promoviendo el uso de ingredientes locales y técnicas tradicionales.
- Fomentar la participación de comunidades locales en la creación y presentación de productos turísticos, asegurando la autenticidad de las experiencias.

**Educar y Sensibilizar a Visitantes y Locales:**

- Desarrollar programas educativos y actividades de sensibilización sobre consumo responsable, salud y sostenibilidad ambiental en turismo gastronómico.
- Colaborar con instituciones educativas y organizaciones locales en iniciativas de concientización sobre la cultura gastronómica y sus impactos.

**Crear Experiencias Memorables:**

- Diseñar productos turísticos gastronómicos que incluyan delicias culinarias y actividades complementarias, como visitas a viñedos, talleres culinarios y eventos culturales.
- Asegurar la calidad y accesibilidad de los servicios, promoviendo la diversidad de opciones para satisfacer distintos gustos y preferencias.

## V. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Paisajes con Sabor a Mendoza es un proyecto que promueve el concepto de Slow Food Travel que impulsa un tipo de turismo diferente. Se trata de viajar de manera pausada, saboreando, explorando y tocando con las manos la extraordinaria belleza y maravillas del mundo. Todo esto se hace en compañía de quienes producen, preservan tradiciones, técnicas y recetas, con una profunda pasión por su tierra.

Las comunidades involucradas en Paisajes con Sabor a Mendoza están formadas por cocineros, anfitriones, guías expertos, agricultores, pastores, queseros y artesanos. Cada día, trabajan y producen para preservar la biodiversidad local, compartir valores y conocimientos, y ofrecer hospitalidad en sus tiendas, talleres, campos y lugares de vida cotidiana.

2

## VI. ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

“Paisajes con Sabor a Mendoza” es un programa de turismo gastronómico que se basa en el concepto de Slow Food Travel, una filosofía que reconoce y protege la identidad cultural de un territorio a través de sus productos, recetas y tradiciones culinarias. Este programa se enmarca en la diversidad y calidad de la provincia de Mendoza, y tiene como objetivo ofrecer no solo una oferta gastronómica de excelencia, sino también una experiencia integral que promueva el desarrollo económico y social de las zonas rurales.

El programa se sustenta en la premisa de que el turismo gastronómico es una actividad que trasciende la mera degustación de sabores; es un factor clave para la creación de empleo, ingresos, innovación y diversificación productiva en comunidades locales. Al adoptar el concepto de Slow Food Travel, se propone impulsar un enfoque sostenible y responsable, fomentando la interacción entre los visitantes y la autenticidad de la cultura local.

Mendoza, reconocida por su exquisita oferta enológica y gastronómica, se convierte así en un escenario para la educación y sensibilización. El programa no solo invita a disfrutar de la culinaria local, sino que también busca concientizar sobre el consumo responsable, la importancia de la salud, la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

Además de sabores irresistibles, “Paisajes con Sabor a Mendoza” se propone crear experiencias memorables. Ofreciendo servicios de calidad, variedad y accesibilidad, el programa no solo se centra en la gastronomía, sino que enriquece el viaje con actividades complementarias que sumergen a los participantes en la riqueza cultural y ambiental de la región.

## VII. IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO:

- **Aumento del Empleo y los Ingresos en Comunidades Rurales:** Se espera una mayor cantidad de empleos en el sector gastronómico y turístico en comunidades rurales de Mendoza, junto con un incremento en los ingresos de productores locales y pequeños empresarios, que integrarán sus productos en la oferta turística.
- **Revitalización de las Tradiciones Culinarias Autóctonas:** Las tradiciones culinarias locales de Mendoza serán promovidas y preservadas mediante el uso de ingredientes y técnicas tradicionales, generando un entorno turístico que resalte la autenticidad cultural de la región.
- **Mayor Conciencia en Consumo Responsable y Sostenibilidad:** Los visitantes y la comunidad local adquirirán un mayor nivel de concientización sobre el consumo responsable, la salud y la sostenibilidad ambiental, impulsados por programas educativos y colaboraciones con instituciones y organizaciones locales.
- **Experiencias Turísticas Diversas y Enriquecedoras:** Se ofrecerán experiencias turísticas de alta calidad que combinarán gastronomía y actividades complementarias, como visitas a viñedos, talleres y eventos culturales, ampliando la variedad de opciones y garantizando la accesibilidad para distintos perfiles de visitantes.

## VIII. ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO:

### Desarrollo de las Acciones realizadas:

#### Enero a Abril:

- **Investigación y Análisis de Mercado:** Identificación de tendencias, necesidades y preferencias de los clientes potenciales y análisis de la vocación del territorio.
- **Identificación de la Idea del Producto:** Selección de destinos, actividades, experiencias únicas, nichos de mercado, etc.
- **Elaboración Conceptual y Naming de los Productos:** Conceptualización y creación de nombres para los productos, junto con la redacción de requisitos específicos para la incorporación de prestadores.

#### Mayo:

- **Selección de Destinos Piloto:** Modelización de cuatro productos:
  1. Lavalle
  2. Ciudad
  3. Guaymallén
  4. Maipú

5. San Martín
6. San Carlos
7. General Alvear

#### Mayo - Junio:

- **Sensibilización:** Realización de reuniones con los municipios para presentar las bases y condiciones del proyecto.
  - **Reuniones a la fecha:** con entidades como INTA, IDR, Dirección de Economía Social y los municipios de Lavelle, Las Heras, Ciudad, Guaymallén, Godoy Cruz, Maipú, San Martín, San Carlos, Tunuyán, Tupungato, San Rafael, Malargüe y General Alvear.
  - **Relevamiento Documental:** Identificación de posibles prestadores sugeridos por el EMETUR que cumplen con los requisitos.
  - **Formulario Virtual:** Creación y envío de un formulario virtual para la recopilación de posibles prestadores por parte de los municipios.

#### Julio a octubre:

- **Reuniones Pendientes:** Coordinación de reuniones con los municipios de Junín, La Paz, Santa Rosa, Luján de Cuyo y Rivadavia.
- **Recepción y Análisis de Propuestas:** Revisión de las propuestas recibidas a través de los formularios.
- **Verificación en Terreno:** Salidas para la validación y verificación de propuestas.
- **Consolidación de la Oferta de Servicios:** Integración y estructuración de los servicios para cada producto.
- **Diseño de Marcas:** Creación de identidades visuales para los productos.
- **Herramientas de Comunicación y Promoción:** Desarrollo de materiales y estrategias promocionales (como fam tours, presentaciones a operadores, participación en ferias, y creación de micrositios web).

### IX. PASOS A SEGUIR:

- **Lanzamiento Público de los Productos:** Realizar el lanzamiento oficial de los productos, dirigido a potenciales clientes y prestadores, mediante eventos y campañas de visibilidad en medios y plataformas digitales.
- **Ferias y Acciones de Promoción:** Participar activamente en ferias y acciones de promoción organizadas en el marco de las campañas del EMETUR, con el objetivo de

presentar los productos y generar vínculos con operadores turísticos, agencias y potenciales socios estratégicos.

## **X. ORGANIZACIONES QUE INTERVIENEN:**

- EMETUR

## **XI. RESPONSABLES Y EQUIPO DEL PROYECTO:**

- Alejandro Martínez